

Umweltmanagement schafft

Transparenz, Vertrauen und Glaubwürdigkeit

Gesellschaftsbezug

- Transparenz stärkt Ansehen und Vertrauen in der Nachbarschaft

Unternehmensbezug

- regelmäßige Veröffentlichung der Umwelt-
erklärung stärkt das Image
- Umweltmanagement schlägt wesentliche
Indikatoren vor

Umweltbezug

- Beweis, dass sich Umweltschutz und Wirtschaft-
lichkeit nicht ausschließen

